

**HORTOS
URBANOS**

DA DEPUTACIÓN DE LUGO

2025

DOSSIER #62

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS ECOLÓGICOS EN GALICIA

ANÁLISE ACADÉMICA E PERSPECTIVAS
PARA O COMERCIO EXTERIOR



Introdución e xustificación do estudo

A agricultura ecolóxica representa un modelo produtivo estratéxico no marco das políticas europeas de sustentabilidade, seguridade alimentaria e loita contra o cambio climático. En Galicia, a súa implantación progresiva responde tanto á adecuación do territorio ás prácticas agroecolóxicas como á crecente demanda social de alimentos saudables, seguros e producidos baixo criterios ambientais e éticos.

A comercialización dos produtos agrícolas ecolóxicos constitúe un factor determinante para garantir a rendibilidade económica das explotacións e a consolidación do sector. Neste contexto, a apertura a mercados exteriores e a internacionalización da produción ecolóxica galega configúranse como unha liña estratéxica de crecemento, especialmente en produtos diferenciados e de alto valor engadido.

O presente dossier ten como obxectivo analizar, desde unha perspectiva académica, a estrutura da comercialización ecolóxica en Galicia, incorporando unha análise específica dos requisitos, procedementos e oportunidades vinculadas ao comercio exterior.

Obxectivos e metodoloxía

Obxectivos

Os obxectivos xerais do estudo son:

- Analizar o sistema de comercialización dos produtos agrícolas ecolóxicos en Galicia.
- Identificar os principais canles de mercado, tanto internos como externos.
- Avaliar os condicionantes normativos e técnicos da exportación de produtos ecolóxicos.
- Determinar oportunidades e limitacións para a internacionalización do sector ecolóxico galego.

Metodoloxía

A metodoloxía empregada baséase nunha revisión documental de normativa europea e estatal, informes sectoriais, documentación institucional e literatura científica relacionada coa agricultura ecolóxica, a comercialización agroalimentaria e o comercio internacional.



Marco normativo da produción e comercialización ecolóxica

A agricultura ecolóxica encádrase nun marco normativo harmonizado a nivel europeo, que regula todas as fases da cadea de valor: produción, transformación, almacenamento, transporte, comercialización e exportación.

En Galicia, o **Consello Regulador da Agricultura Ecolóxica de Galicia (CRAEGA)** actúa como autoridade de control e certificación. A súa función é garantir o cumprimento da normativa e asegurar a trazabilidade dos produtos comercializados baixo selo ecolóxico.

A certificación ecolóxica é un requisito indispensable tanto para o mercado interior como para a exportación, ao constituír un elemento de recoñecemento internacional e confianza comercial.

Estrutura produtiva da agricultura ecolóxica galega

O sector agrícola ecolóxico galego caracterízase por:

- Predominio de pequenas e medianas explotacións.
- Alta fragmentación territorial (minifundio).
- Diversificación produtiva como estratexia de xestión do risco.
- Forte vinculación ao territorio e aos recursos locais.

Os principais produtos con potencial exportador inclúen hortalizas frescas, froitas ecolóxicas, viño ecolóxico, produtos transformados de orixe vexetal e cultivos con valor engadido diferencial.

Sistemas de comercialización no mercado interior

Venda directa e canles curtas

A venda directa e as canles curtas seguen a ser predominantes, ao permitir:

- Maior control sobre o prezo final.
- Relación directa produtor-consumidor.
- Redución de custos de intermediación.

Porén, estas canles presentan limitacións para a expansión a mercados exteriores, debido á escasa capacidade loxística e comercial individual.

Comercialización organizada

A integración en cooperativas, sociedades agrarias de transformación e plataformas colectivas resulta clave para acceder a mercados de maior dimensión, incluíndo a exportación.

Comercialización exterior e exportación de produtos ecolóxicos

Potencial exportador do sector ecolóxico galego

Os mercados internacionais presentan unha demanda crecente de produtos ecolóxicos certificados, especialmente na Unión Europea, Norteamérica e determinados países asiáticos. Galicia conta con vantaxes competitivas baseadas na calidade, na imaxe de territorio verde e na seguridade alimentaria.



Requisitos para a exportación de produtos ecolóxicos

Para a exportación de produtos agrícolas ecolóxicos é necesario cumprir, entre outros, os seguintes requisitos:

- Certificación ecolóxica recoñecida no país de destino.
- Rexistro como operador exportador.
- Cumprimento das normas fitosanitarias e de seguridade alimentaria.
- Etiquetaxe adaptada á lexislación do mercado receptor.
- Documentación aduaneira e comercial (factura, documento de transporte, certificado de orixe).

Procedementos administrativos básicos

A tramitación do comercio exterior inclúe:

- Alta no Rexistro de Operadores de Comercio Exterior.
- Xestión de certificados sanitarios e fitosanitarios.
- Declaracións aduaneiras de exportación.
- Contratación de transporte internacional e seguros.

A cooperación con entidades especializadas e organismos públicos de apoio á internacionalización resulta fundamental para facilitar estes procesos.



Retos e limitacións da exportación ecolóxica

Entre os principais obstáculos identifícanse:

- Insuficiente volume de produción individual.
- Custes loxísticos elevados.
- Complexidade administrativa e normativa.
- Necesidade de adaptación aos estándares específicos de cada mercado.

A superación destes retos require estratexias colectivas e planificación a medio e longo prazo.

Oportunidades estratéxicas e liñas de actuación

As principais oportunidades para a exportación de produtos ecolóxicos galegos inclúen:

- Acceso a mercados con alto poder adquisitivo.
- Diferenciación por orixe e calidade certificada.
- Sinergias con marcas territoriais e indicacións xeográficas.
- Apoio institucional á internacionalización do sector agroalimentario.

Conclusións

A comercialización e exportación de produtos agrícolas ecolóxicos en Galicia constitúe unha oportunidade estratéxica para o desenvolvemento rural sostible. A consolidación do sector pasa pola profesionalización comercial, a cooperación entre produtores e a adaptación ás esixencias do comercio internacional. A certificación ecolóxica, a planificación produtiva e o apoio institucional configúranse como elementos clave para garantir a competitividade exterior do sector.



Bibliografía básica

- Comisión Europea (2018). *Reglamento (UE) 2018/848 sobre producción ecológica e etiquetaxe dos produtos ecolóxicos*.
- CRAEGA (varios anos). *Informes anuais do sector ecolóxico en Galicia*.
- Ministerio de Agricultura, Pesca e Alimentación. *Guías de comercialización e exportación de produtos agroalimentarios*.
- FAO (2017). *Organic Agriculture and Sustainable Food Systems*.
- Xunta de Galicia. *Plans estratéxicos para o desenvolvemento da agricultura ecolóxica*.

HORTOS URBANOS

DA DEPUTACIÓN DE LUGO

